

Promoting energy efficiency in Croatia

Anamarija Brstilo



ENVIRONMENTAL PROTECTION
AND ENERGY EFFICIENCY FUND

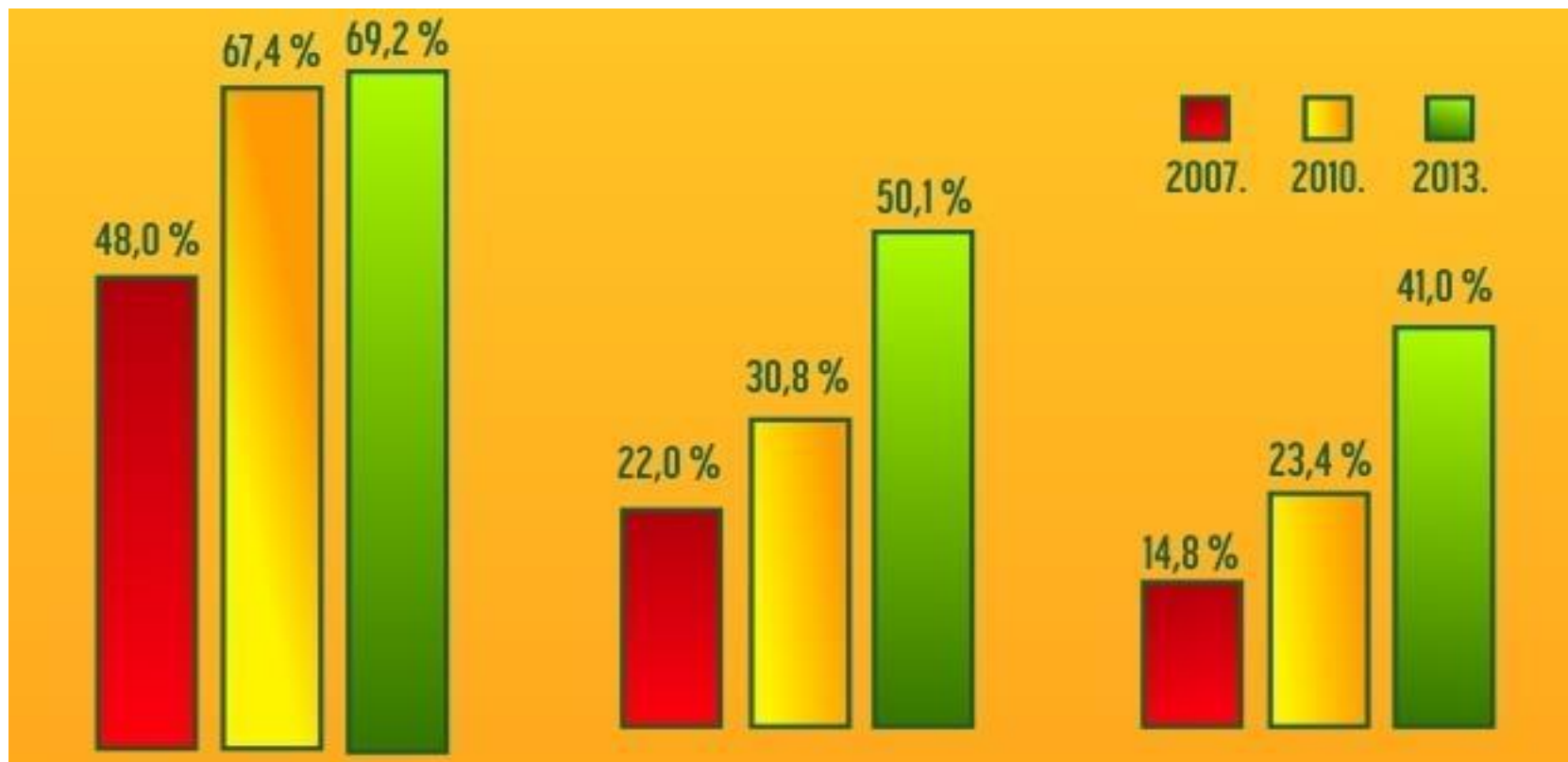


Energy efficiency project

- Dealt with energy efficiency at local and national level
- Started with an awareness campaign in 2007, which (over time) included various informational and educational activities:
 - National awareness campaign on energy efficiency measures in households
 - Toll free info line
 - Brochures, handbooks and other multi-media publications
 - National network of info-points for energy efficiency in cooperation with the „EE pool”
 - Website and Facebook profile of Gašpar Energetić



Awareness of EE in Croatia 2007-2013.



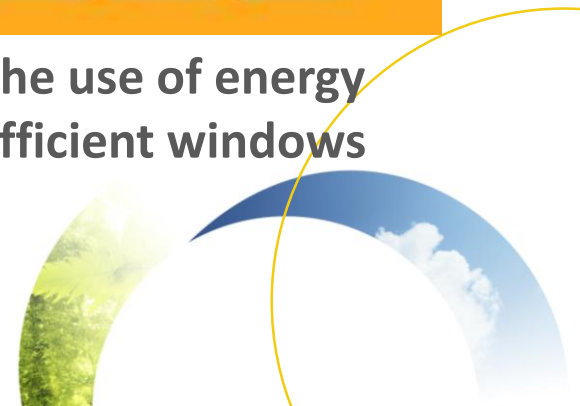
The use of energy saving light bulbs

The use of A+ household appliances

The use of energy efficient windows



ENVIRONMENTAL PROTECTION
AND ENERGY EFFICIENCY FUND



Environmental Protection and Energy Efficiency Fund

- Established as an extra-budgetary fund, finances projects and activities in three basic areas: environmental protection, energy efficiency, and the use of renewable energy sources.
- Has the main role in financing EE measures but also in **promoting them and educating the general public**
- The beneficiaries are:
 - The local and national government (energy renovation of public buildings, efficient public lighting, energy management, energy efficient public transport...)
 - The companies (energy management, less polluting car fleet, eco-driving, energy renovation, low energy buildings...)
 - Citizens



Communication goals

- ✓ Raise interest in energy efficiency
- ✓ Educate the public on energy efficiency measures: **energy renovation**, clean transport, efficient home appliances
 - ✓ Explain the complex concept of energy renovation to the general public (its much more than just a new facade)
 - ✓ Highlight the benefits of energy renovation, electric cars or the use of A+++ appliances
- ✓ Ensure the availability of information



So... what is it that we do?



- Plan communication campaigns (including the promotional material)
- Translate complex definitions and make them relatable
- Point out what is important
- Communicate the success stories
- Organise events
- Work on many fronts (communicate, communicate, communicate)



National financing of energy renovation programmes for residential buildings

Up to **42%** of total energy consumption in Croatia is used in buildings - **30%** only in residential buildings



Energy renovation of family houses
- more than **88** mil €



Energy renovation of multi-apartment buildings
- more than **37** mil €



ENERGY RENOVATION OF FAMILY HOMES

► The campaign included:

- **Promotional video:** a motivational family story – an example of a successful renovation – aired on national television and via social media
- **Informative leaflets** with information on energy efficiency and measures that can be financed
- **More than 30 public events** throughout Croatia
- **Info office** and **toll free line** for citizens

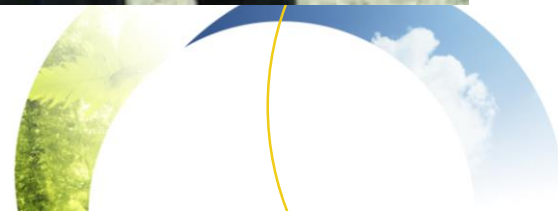


FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST

MOTIVATIONAL EXAMPLE OF ENERGY RENOVATION



ENVIRONMENTAL PROTECTION
AND ENERGY EFFICIENCY FUND



The results of the campaign 2015.

- ✓ TVC: 30" and 45'', DURATION: 3 weeks
 - MEDIA (in the analysis): 3 national TV stations (HTV, RTL, NovaTV)
 - OTHER MEDIA: 8 local TV stations, 20 radio stations, print ads

✓ TARGETED AUDIENCE: 25-65

✓ AIRINGS: 182

✓ CAMPAIGN BUDGET: **124.000 €**

✓ CAMPAIGN REACH:

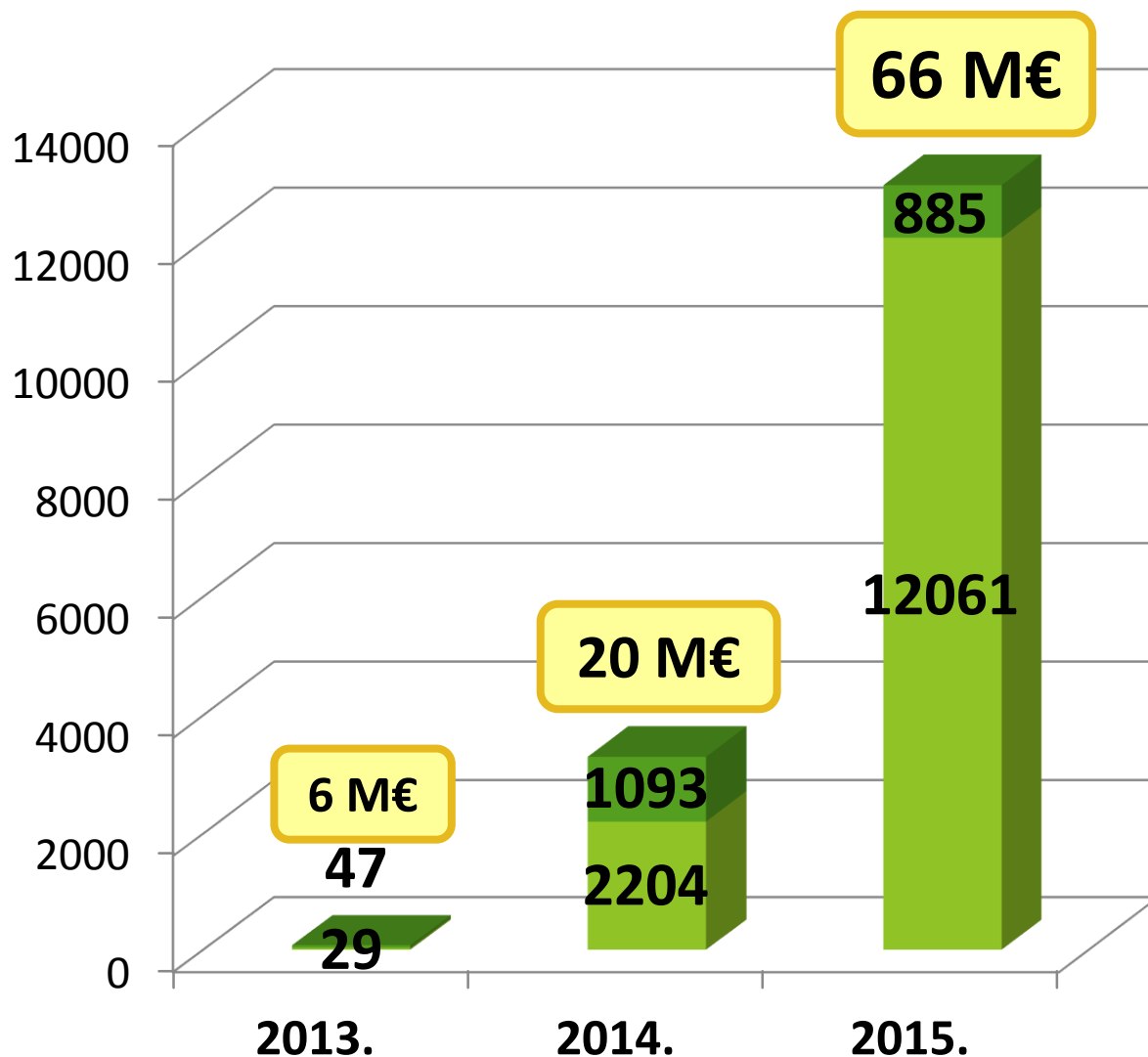
➤ 1+ **84,2%**

➤ 2+ 74,5%

➤ 3+ 63,3%



The results: 2013 – 2015



■ Home renewable energy system

■ Energy efficiency measures



More than
9.300 homes
renovated!



ENVIRONMENTAL PROTECTION
AND ENERGY EFFICIENCY FUND

ENERGY RENOVATION OF MULTI-APARTMENT BUILDINGS

► The campaign included:

- **Informative leaflets** with information on energy efficiency and measures eligible for financing
- **Workshops** with property management companies
- More than **30 events** throughout Croatia
- **Info office** and **toll free line** for citizens



4 KORAKA PROCESA OBNOVE ZGRADE

ENERGETSKI PREGLED I IZRADA ENERGETSKOG CERTIFIKATA ZGRADE

- Sufinanciranje 40%, 40% ili 80% opravdanih troškova* (ovisno o području na kojem se zgrada nalazi)
- Maksimalan iznos po zahtjevu je 200.000 kn
- Javni poziv otvoren do kraja godine ili do utroška sredstava

IZRADA PROJEKTNE DOKUMENTACIJE ZA ENERGETSKU OBNOVU ZGRADE

- Financiranje 100% opravdanih troškova
- Maksimalni iznos je 35.000 kn za zgradu ili u slučaju zajedničke prijave više povezanih zgrada 200.000 kn
- Javni poziv otvoren do kraja godine ili do utroška sredstava

ENERGETSKA OBNOVA ZGRADE

- Sufinanciranje 40%, 40% ili 80% opravdanih troškova* (ovisno o području na kojem se zgrada nalazi)
- Maksimalan iznos po ponudi je 14 milijuna kn
- Javni natječaj otvoren do 13. siječnja 2015. godine

UGRADNJA UREĐAJA ZA INDIVIDUALNO MJERENJE POTROŠNJE TOPLINSKE ENERGIJE

- Sufinanciranje 40%, 40% ili 80% opravdanih troškova* (ovisno o području na kojem se zgrada nalazi)
- Maksimalan iznos po ponudi je 2 milijuna kn
- Javni poziv otvoren do kraja godine ili do utroška sredstava

ZAŠTO ENERGETSKA OBNOVA?

- Zgrade troše više od 40% ukupne potrošnje energije.
- Većina zgrada u Hrvatskoj može se svrstati u energetski razred E, F ili G.
- Energetskom obnovom je potrošnju energenata moguće smanjiti **peterostruko!**
- **obnova = veća ugodnost stanovanja = manja potrošnja = manji režijski troškovi**
- Dodatne uštede do 15% se mogu postići pravilnom regulacijom sustava grijanja.

S ciljem obnove što većeg broja zgrada i smanjenja potrošnje energije u kućanstvima, Vlada Republike Hrvatske je 2014. godine donijela Program energetske obnove višestambenih zgrada.

VIŠESTAMBENA ZGRADA

- > 50% bruto površine za stanovanje
- minimalno 3 stambene jedinice
- njome upravlja upravitelj

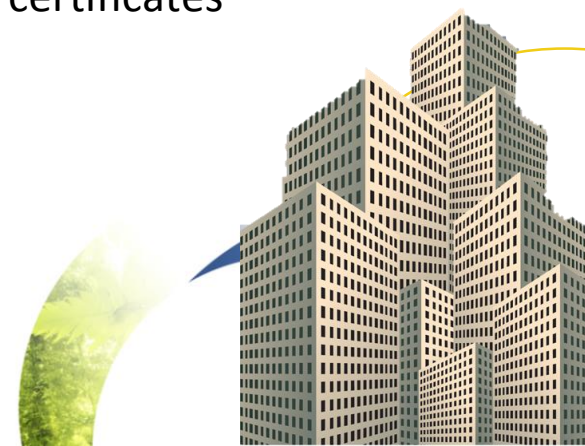
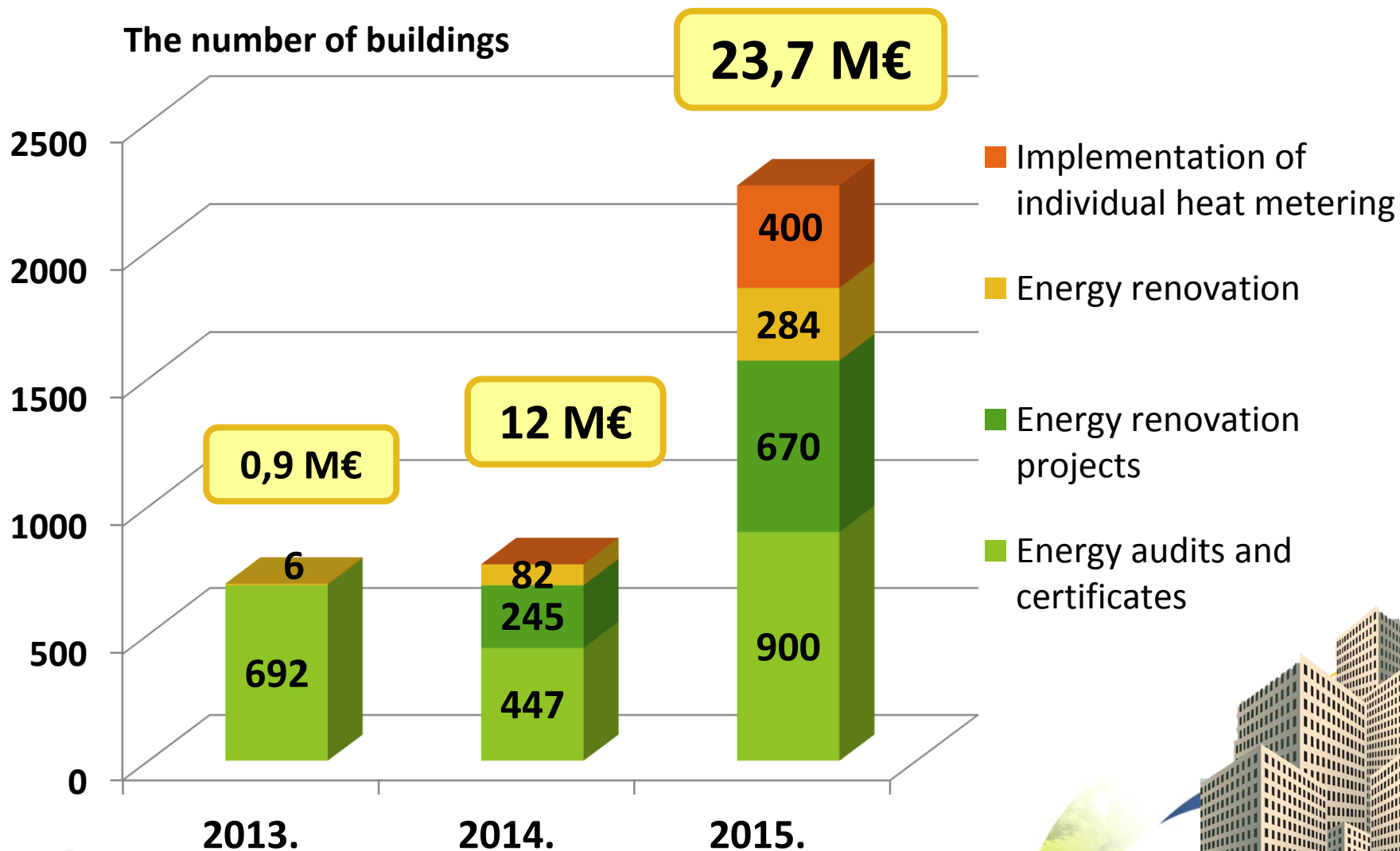
KAKO DO SREDSTAVA?

Do sredstava se dolazi prijavom na javne pozive i natječaj Fonda putem tvrtke koja je službeni upravitelj zgrade.

1. Proučite tekst javnog poziva/natječaja i isplanirajte projekt
2. U suradnji sa upraviteljem zgrade pripremite potrebnu dokumentaciju
3. Dokumentaciju pošaljite do navedenog roka prijave
4. S Fondom se potpisuje Ugovor o sufinanciranju, nakon čega počinju radovi
5. U roku 30 dana od dostavljenog Izvješća o završenim radovima, isplaćuju se odobrena sredstva

Cjelovita obnova višestambenih zgrada omogućava veću ugodnost prostora, značajne uštede na energentima za grijanje te smanjuje emisije CO₂ u atmosferu.

The results: 2013 – 2015



INCENTIVES FOR THE MOST ENERGY EFFICIENT HOUSEHOLD APPLIANCES (A+++)

► WHY?

- 20% of energy in households is used by various appliances
- A+++ appliances spend 30-60% less energy than appliances in the A energy class
- About 180.000 appliances are bought in Croatia each year

► HOW?

- Enabling incentives for A+++ appliances:

1 person = 1 standard amount of incentive = 800 kuna

INCENTIVES FOR A+++ APPLIANCES

- ▶ Campaign „The green calculation” included:
 - ▶ **Promotional radio clip**
 - ▶ **Informative leaflets** with information about the energy efficiency of appliances, energy grades and the procedure of applying for the incentive
 - ▶ Cooperation with more than 500 stores in Croatia – in **branding** the appliances, the stores, the catalogues and other direct mailing content
 - ▶ **Website** of the project, with the „real-time” countdown

Kupi A+++
kućanski uređaj i računaj na
800 kn državnih poticaja!



OD 2.10.2015.

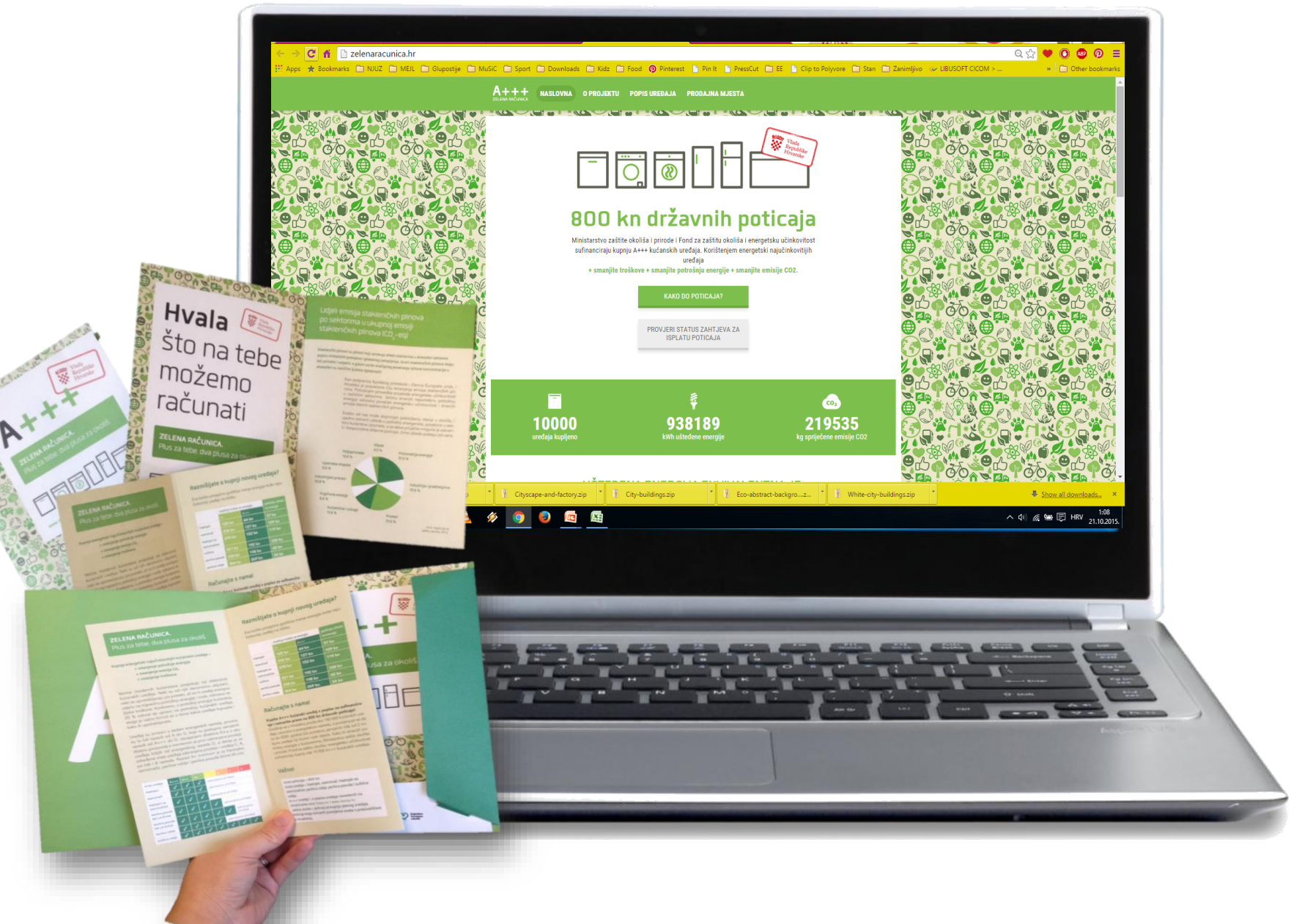


www.mzoip.hr

www.fzoeu.hr



THE WEBSITE, LEAFLETS AND THE BROCHURE



STICKERS FOR A+++ APPLIANCES

This fridge is melting your electricity bill. Buy it and count on the **106€ incentive**

Ovaj uređaj



do
drž

ZELENA
Plus za

Ova perilica čisti

odjeću i čisti
Kupi je i računaj na
800 kn državnih
poticaja.

ZELENA RAČUNICA.

Plus za tebe, dva plusa za okoliš



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZAŠTITE
OKOLIŠA I PRIRODE

FOND
ENERG



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZAŠTITE
OKOLIŠA I PRIRODE

Ova sušilica osuši tv
budžet. i računaj na
državnih

ZELENA RAČUNICA.

Plus za tebe, dva plusa za okoliš

Ovaj hladnjak topi
račune za struju.
Kupi ga i računaj na
800 kn državnih
poticaja.



ZELENA RAČUNICA.

Plus za tebe, dva plusa za okoliš.

www.mzoip.hr

www.fzoeu.hr



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZAŠTITE
OKOLIŠA I PRIRODE



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST

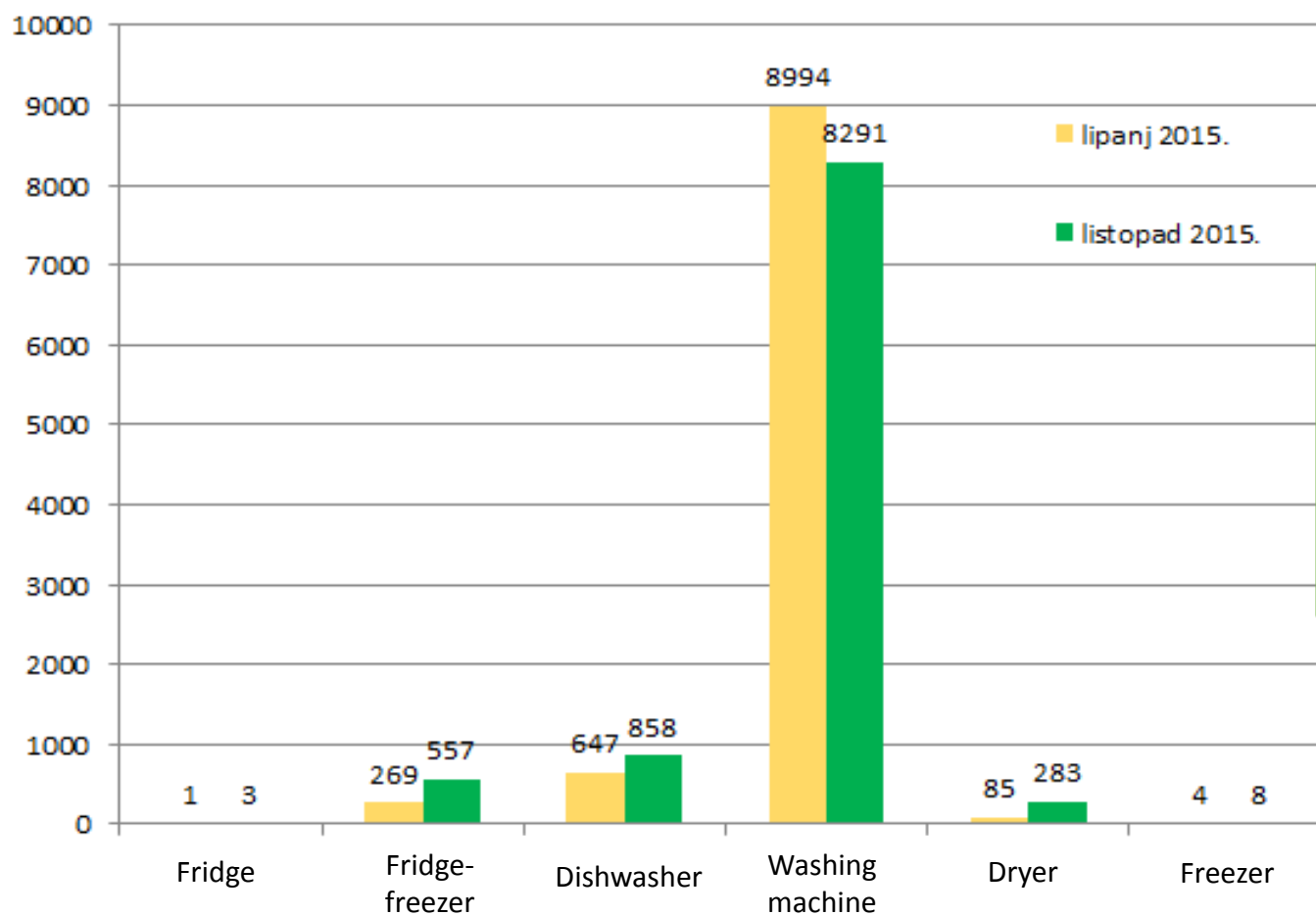


Zajedno
čuvamo
okoliš

This dryer won't dry out your budget. Buy it and count on the **106€ incentive**

Results

- ▶ **20.000** appliances – 16 million kuna of incentives
- ▶ 9 days in June and only 1 day in October!



**800 kn
državnih
poticaja**

**≈106 €
incentive**

2016 as a „game changer”

- We started using EU funds for the renovation of multi-apartment buildings
- Besides the definition of energy efficiency and energy renovation, people needed education on EU procedures as well – **a new communication goal!**



Financing the renovation of multi-apartment buildings from the ERDF

- Based on the OPCC, for the purposes of energy renovation of multi-apartment buildings, Croatia had available the amount of **70 million euro**
- **1st call** - published 17.10.2016, closed on 31.1.2017
- The initial budget of the call - 20.267.000 euro
- The Fund had two roles:
 - Energy Efficiency Sector was appointed as **technical assistance** - a team of experts was gathered within the Sector, with previous experience of working on renovation programmes; the main goal was to assist the potential users in preparing their projects and **ensure the visibility of the programme**
 - Intermediate Body level 2 is appointed for evaluation of projects and their further processing



Europska unija
Zajedno do fondova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo graditeljstva i
prostornoga uređenja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST



How did we make this call „visible”?



An integrated approach!

- We planned multiple activities:
 - ✓ public relations
 - ✓ communication / education of potential users
 - ✓ the production of visibility materials – boards, posters, banners, etc.
 - ✓ market research
 - ✓ scientific analysis
 - ✓ promotional campaign
 - ✓ dissemination of informative material for the users
- Apart from ensuring visibility, we also want to **educate the public** and motivate them to be more energy efficient



Europska unija
Zajedno do fondova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo graditeljstva i
prostornoga uređenja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST



Best ambassadors = good examples and real people!



Europska unija
Zajedno do fondova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo graditeljstva i
prostornoga uređenja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST

Public relations - examples

Stiže EU novac za obnavljanje zgrada

Stiže EU novac za obnavljanje zgrada

Natječaj za dobivanje nepovratnih sredstava bit će objavljen najvjerojatnije 17. listopada i na raspolaganje je 132 milijuna kuna za zgrade kao cjeline, a stoka cjelina može dobiti najviše 10 milijuna kuna. Očekuju se i primjedbe tijekom jasnog savjetovanja.

Radionice o uvjetima energetske obnove zgrada

Fond pomaže upraviteljima u pripremi projekata

Energetska obnova može postati prilika za male i srednje poduzetnike

ENERGETSKA OBNOVA Za bolju toplinsku izolaciju poticaj od 13 milijuna kuna

Idealni kandidati starije zgrade bez toplinske zaštite

U prvoj fazi treba imati energetske certifikat, izvještaj o energetskom pregledu projekta toplinske zaštite zgrade. To su preduvjeti da bi se projekt mogao kandidirati na natječaj

PREMA NACIONALNOM PROGRAMU ENERGETSKE OBNOVE VIŠESTAMBENIH ZGRADA, PLANIRALO SE GODIŠNJE OBUHVATITI POLA MILIJUNA KVADRATA, ALI PLANOVI SU PREMAŠENI

U 2017. uredit će se 'grad' veličine Šibenika

616 prijavljenih projekata čeka zeleno svjetlo, a njihova ukupna površina veća je od 1,4 milijuna metara četvornih. U tim zgradama više je od 16.500 stanova

Predajte prijave, Fond radi i tijekom vikenda

Čak 648 projekata prijavljeno za energetska obnova

Prvi radovi na zgradama kojima će biti odobrena sredstva iz Europskog fonda za regionalni razvoj očekuju se u lipnju ove godine



Svjetle boje na termogramu upućuju na višu temperaturu površine u odnosu na okolinu pa time i na gubitak topline. S to je boja svjetlija, to je i gubitak veći. Snimke pokazuju obnovljenu zgradu (SLIKA 1) i nekoliko loših primjera prodiranja topline kroz međukatnu konstrukciju (SLIKA 2). Kod manje stambene zgrade s tri kata uočava se dva kata obložena termoizolacijom, a treći je kat bez nje (SLIKA 3)

za čak 615 sredstava

kao je Tomislav Štimac iz tvrtke za upravljanje stambenih zgrada Rijeka stan d.o.o. koji je ujedno i predsjednik Udruge Upravitelja zgrada hrvatske. Koncentrirajući velik odziv i broj prijavljenih projekata, izrazio je zabrinutost da li će trenutno osigurana EU sredstva biti dostatna za realizaciju obnove svih prijavljenih projekata. Od ostalih gradova iznenađenje su svakako Zadar i Slavonski Brod u kojima stanari do ove godine nisu iskazali interes za energetskom obnovom. Tako će se u Zadru obnavljati 14 zgrada, a u Slavonskom Brodu 10.

U Slavonskom Brodu podignula se svijest o energetskoj obnovi višestambenih zgrada, a predstave

Ušteda energije, manji računi i povećanje vrijednosti nekretnosti

okoliša i energetske učinkovitosti zgrada i da je završeno čak

Obnova na zgradi u Velikoj Gorici vrijedi 15 milijuna kuna, a zatražen je bespovratni iznos od 9,2 milijuna kuna

stan u Slavonskom Brodu. TERMOGRAFSKE SNIMKE Osim besplatnih radionica, paralelno s



Europska unija
Zajedno do fondova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo graditeljstva i
prostornoga uređenja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST

Public relations - results

- We analysed the results of our PR work in the period from 17.10.2016 to 31.1.2017
- In that period, we:
 - organised **30** workshops all over Croatia
 - had surveys for the participants (500 responses) at the event
 - made quality analysis through Google forms after the event
 - Ensured **great media coverage**: **278** articles were published
 - Made a **promo movie** about the programme and our technical assistance
- **Total budget for PR activities: 500 €**
- **AVE (Advertising Value Equivalent): 1.181.000 €**



Europska unija
Zajedno do fondova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo graditeljstva i
prostornoga uređenja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST

The campaign

- The campaign for energy renovation of multi-apartment buildings has three goals:
 - promote the programme of energy renovation of multi-apartment buildings
 - raise awareness of energy efficiency measures and their outcomes
 - promote OPCC / EU funding
- It will include:
 1. **market research** (before and after the advertising): awareness of energy efficiency and EU funding
 2. **motivation analysis** – includes the users which already had their buildings renovated – info on the savings, motivation for energy renovation, knowledge, the use of other EE measures...
 3. **Promo materials** (TV, radio, print ads; project webpage; brochure for the users; visibility materials; 2 promo movies; advertising)
- The budget: **211.000 €**



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo graditeljstva i
prostornoga uređenja



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST



Europska unija
Zajedno do fondova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



**EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI**

Thank you.

For more information, please visit **www.fzoeu.hr**

Also, don't hesitate to contact me at **anamarija.brstilo@fzoeu.hr**



ENVIRONMENTAL PROTECTION
AND ENERGY EFFICIENCY FUND

